

Vinyling > De quita y pon

Ni papel pintado ni brocha. Cambia las paredes de tu casa con vinilos decorativos, una opción barata y que dura el tiempo que tú quieras, pues se quitan con tanta facilidad como los colocas. Los responsables de Vinyling son Valeria Santana y Guido Fiszson y coordinan, desde Barcelona, a «una serie de ilustradores y diseñadores de todo el mundo: Buenos Aires, Chicago, Lyon, Venecia...». Funcionan desde 2008 y sus vinilos se venden en tiendas de toda España y, sobre todo, en su web. Allí puedes elegir tamaño, color e incluso crear tu propio diseño. «No son simplemente adornos. Queremos que cuando los coloquen en su hogar piensen en formar su propio jardín interior». Hasta el 31 de julio están de rebajas y siempre hay modelos al 50% fabricados con material de stock. Ahora están desarrollando el nuevo V-Tube, «un vinilo de gran formato en envase pequeño». www.vinyling.com



Ana Lógica > Los clásicos son infalibles

Con una larga lista de maquetas firmadas (la primera, de 2002), Ana Lógica ha sido el descubrimiento del último festival Indispensable. Este sexteto de Granada no tiene ningún problema en definir su música: pop con referencias a los años sesenta y cierta tendencia folk que los emparenta con los Zombies y los Byrds. Tienen debilidad por los metales (inevitable no pensar en el *Forever changes* de Love al escuchar *La siesta del guerrero*; no en vano, entre sus seis componentes hay trombón y trompeta), unos teclados que podrían acompañar a Paul Weller y, mirando al pop nacional, una voz con un temple y una energía similares a los de Álex Díez (Cooper, Los Flechazos). Jordi Gil (Chinarro, Maga) ha tomado los mandos en la grabación de su debut, *Apuesta su vida*, que editará Ráfagas Discos en octubre. Bájate sus demos en www.analogica.es.

Diamonds Land > Escándalos cotidianos

Los fotógrafos mexicanos René Escalante y Paolo Tagliolini funcionan como pareja artística desde hace tres años, cuando surgió el proyecto Diamonds Land. Su objetivo: «Evidenciar los mayores escándalos cotidianos, a los que nos hemos acostumbrado peligrosamente: las compras compulsivas, el culto a la imagen, el enganche a los *mass media*...». La primera entrega, *Compro* (hasta el 16 de julio en la galería Carmen de la Guerra de Madrid), es una crítica mordaz a la sociedad de consumo plasmada en distintas técnicas: vídeo, grafiti, fotomontaje, etc. En esta exposición descomponen la iconografía del lujo y el dinero desde la sátira. En septiembre exhibirán su trabajo en Roma y, a finales de año, en México DF. diamonds-land.blogspot.com

